

„Samsunn“ fragt Kunden

Immer besser werden – ab sofort gemeinsam mit MultiAugustinum

Das Vital- und Wellnesszentrum „Samsunn“ in Mariapfarr will sich stets weiterentwickeln. Auf dem Weg des „immer noch besser werdens“ lässt man sich nun von Schülern des MultiAugustinums begleiten.

MARIAPFARR. Das haben das „Samsunn“ und das MultiAugustinum sicher gemeinsam: Wellness und Bewegung, es sind für beide Einrichtungen entscheidende Schwerpunkte. Nun werden in Form einer Kooperation zwischen Wellnesszentrum und Schule die Kräfte gebündelt.

Eine Qualitätsanalyse

Der erste Beitrag ist eine empirische Untersuchung: Mittels Kundenbefragung per Fragebogen erörtern vier Schülerinnen, wie zufrieden die Besucher mit dem „Samsunn“ und seinem Angebot sind. „Ihre Meinung ist unsere



Die Kundenbefragung war das erste gemeinsame Projekt von „Samsunn“ und MultiAugustinum.

Fotos: Samsunn

Chance, noch besser zu werden“, gilt als Grundsatz, die Qualitätsanalyse ist der Ansatz dazu. „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist die wichtigste Motivation unserer Arbeit“, betont Geschäftsführerin

Sandra Aschbacher. Die Partnerschaft von Wellnesszentrum und Schule mit Wellness-Schwerpunkt ist auf längerfristig ausgerichtet. Weitere gemeinsame Projekte sind bereits in Planung.

> Zur Sache

Fragebogen soll Aufschluss geben

Anna Sophia Hager, Lisa Jeßner, Caroline Perner und Sandra Pfeifberger führten die Kundenbefragung durch. Für die vier ist dies, gemäß einem der Grundsätze ihrer Schule, eine berufsorientierte, selbstständige Arbeit im Zuge ihrer Ausbildung. Der Fragebogen wurde gemeinsam mit Geschäftsführerin Sandra Aschbacher und Betriebsberater Mag. Claus Eisenhut erarbeitet. In naher Zukunft soll in dieser Konstellation auch die Auswertung erfolgen, samt Interpretation der Ergebnisse.



Wie zufrieden sind die Besucher des „Samsunn“?